

промислового зразка, що в свою чергу буде виступати гарантією його не копіювання, а закріплення на законодавчому рівні –юридичним інструментом правової охорони промислових зразків.

ПРОБЛЕМА ОХОРОНИ МУЗИЧНИХ ТВОРІВ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Л. В. Пономарьова, доцент, к.філол.н., ДВНЗ «ПДТУ»

Сайти соціальних мереж широко використовуються для публікацій та розповсюдження контенту. Що створюється користувачами. Користувачі також отримують великі можливості розміщувати матеріали. Що охороняються авторським правом. Це може відбуватися як свідомо так і несвідомо. Наприклад, на сьогодні у соціальній мережі Facebook нараховується більш ніж 750 мільйонів користувачів, там кожного дня публікується біля мільярда коротких повідомлень, викладається більш ніж 48 годин відео, на сайті знаходиться більш ніж 5 мільярдів зображень. Цифри, що стосуються розміщення музичних творів перебільшують 40 мільярдів файлів на рік. Таким чином, за підрахунками Міжнародної федерації звукозаписувальної індустрії, піратство, завдяки соціальним мережам досягло 95%.

Враховуючи роздрібну вартість звукозаписів, сукупний обіг несанкціонованого використання музичних творів було оцінено у діапазоні від 17 до 40 мільярдів доларів.

Регулятивні органи, що опікуються мережами електров'язку, авторське право є зовсім новою сферою, піратство в Інтернеті істотно тисне на існуючі бізнес-моделі, правове та регуляторне середовище.

На нашу думку, щоб створити середовище, яке заохочує творчість та інновації, відкриває можливості для конкуренції, захищає свободу слова і повною мірою використовує перетворювальний потенціал цифрових технологій, необхідно знайти ту точку рівноваги, яка забезпечує і стимулювання, і захист усіх зацікавлених сторін. Регуляторним органам у сфері електров'язку необхідно забезпечити можливості для процвітання цифрової економіки у всіх її аспектах, щоб це приносило користь всьому суспільству. Поки що обережне плекання цифрової економіки, як і раніше, представляється більш безпечним способом регулювання, ніж рішуче втручання.